

แผนยุทธศาสตร์ ระยะยาว 15 ปี

สถาบันขงจื้อ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ระยะที่ 1 : พ.ศ. 2556 – 2560

(แผนกลยุทธ์ 5 ปี)



แผนยุทธศาสตร์ ระยะยาว 15 ปี
สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ระยะที่ 1 : พ.ศ. 2556 – 2560
(แผนกลยุทธ์ 5 ปี)

วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีความเป็นเลิศในการศึกษา ค้นคว้า วิจัย ด้านจีนศึกษา และพร้อมให้บริการวิชาการทางด้านภาษาและวัฒนธรรมจีน เพื่อความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศไทยและประเทศจีน

ปรัชญา (Philosophy)

พัฒนาภาษา เผยแพร่วัฒนธรรม ส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-จีน

ปณิธาน (Pledge)

สถาบันขงจื้อ มุ่งมั่นพัฒนาความรู้ทางด้านจีนศึกษาและให้บริการวิชาการทางด้านภาษาและวัฒนธรรมจีน แก่สังคมไทย

พันธกิจ (Mission)

มุ่งพัฒนาทักษะด้านภาษาจีน และความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมจีนให้แก่นิสิต บุคลากร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และบุคคลภายนอก เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและประเทศจีน

ค่านิยมหลัก (Core Values)

สื่อสารข้ามวัฒนธรรมสานสัมพันธ์ไทย-จีน

คุณลักษณะ (Character)

บุคลากรของสถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีคุณลักษณะเฉพาะ คือ มีความเข้าใจในภาษาและวัฒนธรรมจีน มีศักยภาพในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม และมีจิตสาธารณะ

สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

C	มาจาก Confucianism	หมายถึง	คำสอนของขงจื้อ
I	มาจาก Inter-Culture	หมายถึง	ระหว่างวัฒนธรรม
K	มาจาก Knowledge	หมายถึง	การมีความรู้
U	มาจาก Understanding	หมายถึง	การมีความเข้าใจ

เอกลักษณ์สถาบันขงจื้อ (Uniqueness) : ศูนย์ความรู้และบริการการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมจีน

อัตลักษณ์สถาบันขงจื้อ (Identity) : สำนึกดี มุ่งมั่น สร้างสรรค์ สามัคคี (IDKU)

I มาจาก Integrity

สำนึกดี : มีจิตใจที่เที่ยง มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม มีจริยธรรม

D มาจาก Determination

มุ่งมั่น : มีความตั้งใจมั่น มีความอดทน มีความวิริยะอุตสาหะ มุ่งผลสัมฤทธิ์ในการทำงาน และการปฏิบัติ

ใด ๆ

K มาจาก Knowledge Creation

สร้างสรรค์ : เป็นผู้ใฝ่รู้ มีความขวนขวาย แสวงหาความรู้ มีความสามารถในการสร้างมูลค่าและคุณค่าจากความรู้ มีการสร้างนวัตกรรม

U มาจาก Unity

สามัคคี : มีความร่วมมือร่วมใจ รู้จักประนีประนอม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถบูรณาการเชื่อมโยงในด้านต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

(กำหนดตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)

=====

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันขงจื้อ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2556 - 2560)

นโยบายหลัก/ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
1. ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านภาษาและวัฒนธรรมเงินที่ได้มาตรฐานในระดับชาติ	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติ
2. พัฒนาระบบและกลไกการจัดการองค์ความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมเงินที่ได้มาตรฐานระดับชาติ	สถาบันขงจื้อได้รับการยอมรับและมีขีดความสามารถในการเผยแพร่องค์ความรู้ภาษาและวัฒนธรรมเงินในระดับชาติ
3. เสริมสร้างเอกลักษณ์องค์กรและบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการเผยแพร่ภาษาและวัฒนธรรมเงิน	สถาบันขงจื้อเป็นแกนนำในการเผยแพร่วัฒนธรรมเงินให้กับสังคม/ชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
4. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารการศึกษาให้เอื้อต่อการเป็นสถาบันต้นแบบในการเผยแพร่ภาษาและวัฒนธรรมเงิน	1) สถาบันขงจื้อมีระบบและกลไกการบริหารการศึกษาที่มีความคล่องตัวและทันต่อสถานการณ์โลก 2) สถาบันขงจื้อมีศักยภาพในการบริหารความเป็นสถาบันต้นแบบการเผยแพร่ภาษาและวัฒนธรรมเงิน

วัตถุประสงค์ (Object)

1. เพื่อจัดการเรียนการสอนภาษาจีนที่มีมาตรฐานให้แก่บุคคลในสังคม โดยมีสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย
2. เพื่อจัดอบรมภาษา อบรมครู และจัดการสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน (Hanyu Shuiping Kaoshi : HSK)
3. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับภาษาและวัฒนธรรมจีน ไว้เป็นฐานข้อมูลในการค้นคว้าวิจัย เผยแพร่ และให้บริการทางวิชาการด้านภาษาและวัฒนธรรมจีนแก่บุคคลต่างๆ ทั้งในภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสาธารณชนทั่วไป ในรูปแบบของห้องสมุดสถาบัน การจัดสัมมนา การฝึกอบรม และสิ่งพิมพ์ ตลอดจนขยายเครือข่ายเพื่อติดต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกประเทศ
4. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ นิสิต นักศึกษา และนักวิชาการด้านจีนศึกษาได้มีบทบาทในการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม
5. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ ตลอดจนประสานความร่วมมือทางวิชาการระหว่างนักวิชาการและสถาบันต่างๆ ที่ศึกษาด้านจีนศึกษาทั้งภายในและภายนอกประเทศ

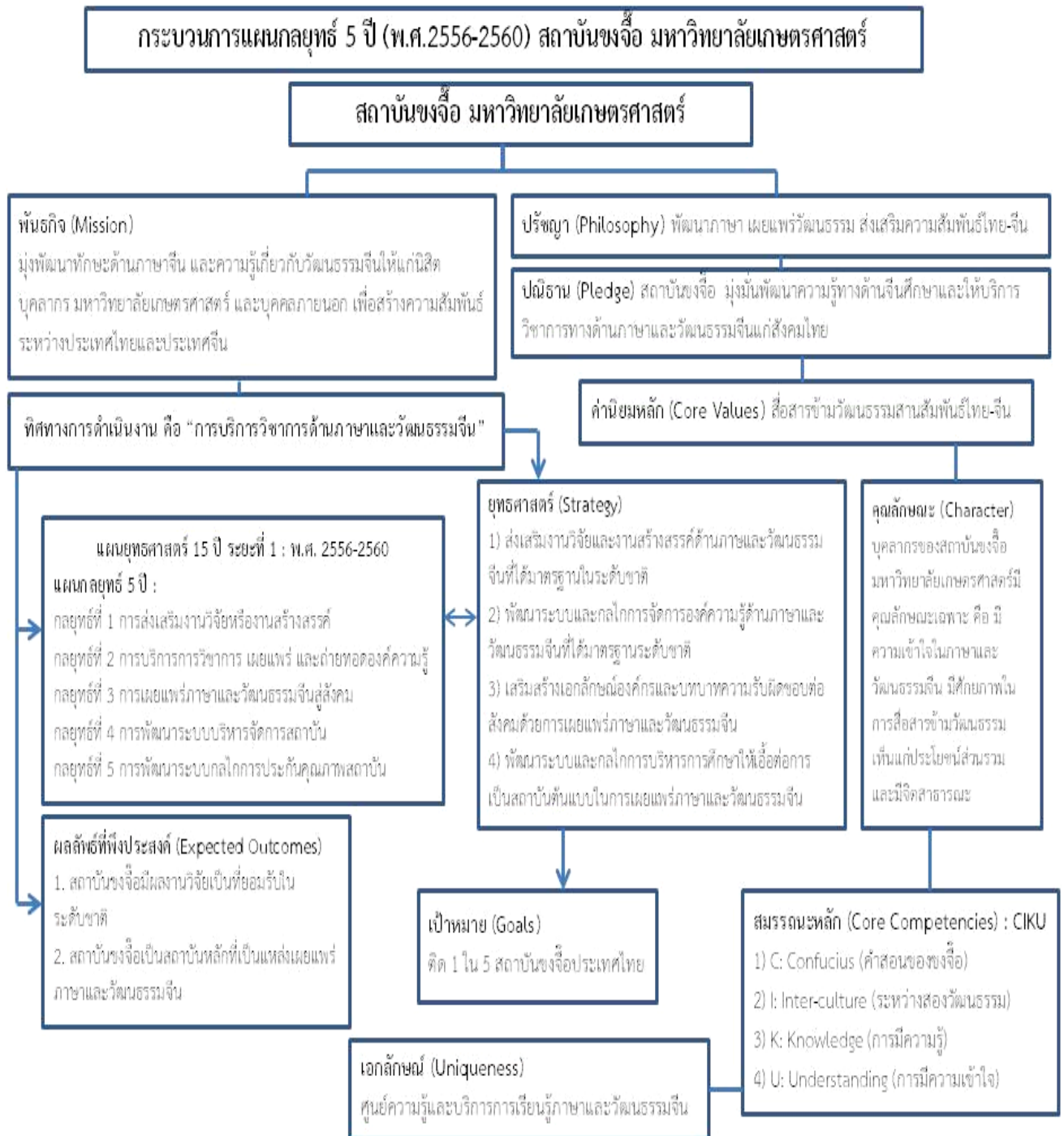
ผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ (Expected Outcomes)

สถาบันขงจื้อได้กำหนดผลลัพธ์ที่พึงประสงค์จากการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ 15 ปี ระยะที่ 1 : พ.ศ. 2556 – 2560 ดังนี้

1. สถาบันขงจื้อมีผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
2. สถาบันขงจื้อเป็นสถาบันหลักที่เป็นแหล่งเผยแพร่ภาษาและวัฒนธรรมจีน

เป้าหมาย (Goals)

สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีเป้าหมายในการดำเนินงานระยะที่ 1 พ.ศ. 2556 – 2560 ติด 1 ใน 5 สถาบันขงจื้อในประเทศไทย



ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์ ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2556 - 2565) และยุทธศาสตร์สถาบันขงจื้อ 15 ปี (พ.ศ.2556 - 2570)

ยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์	ยุทธศาสตร์ สถาบันขงจื้อ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ทุกระดับเพื่อตอบสนองการเปิดประชาคมอาเซียน	-
กลยุทธ์ : การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างกิจกรรมการพัฒนานิสิตตามแนวคิดการพัฒนาคนแบบองค์รวมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบัณฑิตในระดับอาเซียน	-
กลยุทธ์ : การพัฒนานิสิตและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์ทั้งนิสิตและศิษย์เก่าการพัฒนา นิสิตและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์ทั้งนิสิตและศิษย์เก่า	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ที่ได้มาตรฐานในระดับชาติและระดับอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านภาษาและวัฒนธรรมจีนที่ได้มาตรฐาน
กลยุทธ์ : การส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	กลยุทธ์ : การส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบและกลไกการจัดการองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ที่ได้มาตรฐานในระดับชาติและระดับอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบและกลไกการจัดการองค์ความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมจีนที่ได้มาตรฐานระดับชาติ
กลยุทธ์ : การพัฒนาวิชาการ การบริการวิชาการ เผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้	กลยุทธ์ : การบริการวิชาการ เผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้
ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างเอกลักษณ์องค์กรและบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการบูรณาการองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างเอกลักษณ์องค์กรและบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการเผยแพร่ภาษาและวัฒนธรรมจีน
กลยุทธ์ : การสร้างจุดเด่นที่ส่งผลสะท้อนเป็นเอกลักษณ์ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย และเผยแผ่วัฒนธรรมสู่อาเซียน	กลยุทธ์ : การเผยแพร่ภาษาและวัฒนธรรมจีนสู่สังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารการศึกษาให้เอื้อต่อการเป็นต้นแบบองค์กร การศึกษาด้านสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาคนแบบองค์รวมในระดับชาติและระดับอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารการศึกษาให้เอื้อต่อการเป็นสถาบันต้นแบบในการเผยแพร่ภาษาและวัฒนธรรมจีน
กลยุทธ์ : 1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรการศึกษา 2. การพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	กลยุทธ์ : 1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรการศึกษา 2. การพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

หมายเหตุ : ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ สามารถถ่ายทอดไปยังภาควิชา/หน่วยงานสนับสนุนของคณะมนุษยศาสตร์ เพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยการเสนอโครงการ/กิจกรรมและงบประมาณให้สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์

การวิเคราะห์บริบทหรือสภาพแวดล้อม (Context Analysis)

1. แนวโน้มด้านการเมือง

ภายใน KU :

1) สถาบันขงจื้อ เป็นสถาบันขงจื้อที่รับผิดชอบการจัดโครงการบริการวิชาการเพื่อเผยแพร่ภาษา และวัฒนธรรมจีนให้กับบุคคลภายในและภายนอก แต่เนื่องจากจำนวนอาจารย์ผู้สอน (ชาวจีน) ไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน ทำให้ไม่สามารถบริการวิชาการได้อย่างทั่วถึง

2) การเปลี่ยนแปลงสถานะของมหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ซึ่งจะส่งผลให้คณะวิชาและสถาบันขงจื้อต่างๆ ต้องพัฒนากลไกการพึ่งพาตนเอง รวมถึงการปรับปรุงระบบและกลไกการดำเนินงานให้มีความคล่องตัวและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

ภายนอก KU :

สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เกิดขึ้นจากความร่วมมือกันของ 3 หน่วยงาน คือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียว ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และสำนักงานการส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาจีนนานาชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน หากในอนาคตทางรัฐบาลของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการเผยแพร่ภาษา และวัฒนธรรมจีน จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของสถาบันขงจื้อ

2. แนวโน้มด้านเศรษฐกิจ

ภายใน KU :

สถาบันขงจื้อ มีรายได้หลักจากโครงการบริการวิชาการ แต่ไม่สามารถขยายจำนวนโครงการบริการวิชาการได้ เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านจำนวนบุคลากร (อาจารย์ชาวจีน) ซึ่งไม่สามารถเพิ่มจำนวนอาจารย์ได้ อีกทั้งสถาบันขงจื้อต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายของอาจารย์ชาวจีนตลอดระยะเวลาที่พำนักอยู่ในประเทศไทย ซึ่งปัญหาดังกล่าวทำให้สถาบันขงจื้อไม่สามารถเปิดโครงการให้มากขึ้นได้ ไม่ตอบสนองกับความต้องการของผู้เรียนทำให้ผู้เรียนน้อยลง รายได้ก็น้อยลงด้วย หากได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัยก็จะทำให้สถาบันขงจื้อดำเนินการเปิดโครงการได้มากขึ้น

ภายนอก KU :

สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เกิดขึ้นจากความร่วมมือกันของ 3 หน่วยงาน คือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียว ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และสำนักงานการส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาจีนนานาชาติ โดยสถาบันขงจื้อได้รับการสนับสนุนงบประมาณรายปีจากสำนักงานการส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาจีนนานาชาติ แต่เนื่องด้วยงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนน้อยลงทุกปี ในขณะที่รายจ่ายเท่าเดิมและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น สถาบันขงจื้อจึงจำเป็นต้องหารายได้มาทดแทนในส่วนของงบประมาณที่ถูกตัดทอนลง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

3. แนวโน้มด้านสังคม

ภายใน KU :

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นมหาวิทยาลัยวิจัย (Research University) ซึ่งสถาบันขงจื้อเป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีหน้าที่ส่งเสริม ผลิตผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ทางด้านภาษาและวัฒนธรรมจีน เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมจีนให้แก่สังคม

ภายนอก KU :

การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางสังคมขนานใหญ่ ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเคลื่อนย้ายแรงงานที่ใช้ภาษาจีน สถาบันขงจื้อ มีหน้าที่สร้างองค์ความรู้ งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการ ให้กับชุมชนและสังคมเพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงและความหลากหลายทางวัฒนธรรม

4. แนวโน้มด้านเทคโนโลยี

ภายใน KU :

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบันมีความก้าวหน้ามาก แต่มหาวิทยาลัย คณะมนุษยศาสตร์ และสถาบันขงจื้อ ยังไม่สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการในด้านต่างๆ ได้อย่างเต็มศักยภาพเนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านงบประมาณการลงทุนและความสามารถของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

ภายนอก KU :

ระบบการจัดการความรู้ (KM) ผ่านระบบออนไลน์ทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเผยแพร่องค์ความรู้สู่สังคมและการสร้างเครือข่ายการวิจัยทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ รวมถึงการใช้เครือข่ายทางสังคมเพื่อแพร่กระจายองค์ความรู้ต่างๆ ผ่านเครือข่ายผู้บริโภค

5. แนวโน้มด้านประชากร

ภายใน KU :

สถาบันขงจื้อ มีภารกิจหลักในการให้บริการวิชาการและส่งเสริม ผลิตงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ แต่อัตรากำลังในปัจจุบันเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยเงินรายได้ วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 1 คน

ซึ่งทั้งวุฒิการศึกษาและจำนวนบุคลากรที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่สามารถส่งเสริมให้สถาบันขงจื้อดำเนินงานตามภารกิจที่ตั้งไว้ได้

ภายนอก KU :

ในปัจจุบันมีสถาบัน หน่วยงานทั้งรัฐบาลและเอกชนที่ให้บริการวิชาการด้านภาษาและวัฒนธรรม จีนมีจำนวนมากขึ้น ทำให้มีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ดังนั้นสถาบันขงจื้อต้องปรับตัวด้วยการมุ่งเน้นการให้บริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ เพื่อสร้างความแตกต่างทางการรับรู้ภาพลักษณ์

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis)

คณะมนุษยศาสตร์ได้ถ่ายทอดประเด็นยุทธศาสตร์มาสู่สถาบันขงจื้อเพื่อให้นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งมีเนื้อหาสำคัญหลายส่วนที่จำเป็นต้องกำหนดขึ้นจากการวิเคราะห์สถาบันขงจื้อโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis) เพื่อกำหนดจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม จากสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก รองรับการเปลี่ยนแปลงในทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม เน้นผลสัมฤทธิ์ตามแผนกลยุทธ์สามารถบรรลุเป้าหมายในภาพรวม

จุดแข็ง (Strength : S)

- 1) ด้านปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์และแผนงาน สถาบันขงจื้อ เป็นองค์กรที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานชัดเจน
- 2) ด้านภารกิจหลัก สถาบันขงจื้อ มีการอบรมภาษาและวัฒนธรรมจีนอย่างสม่ำเสมอ เป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ชื่อเสียงสถาบันขงจื้อ
- 3) ด้านการบริหารและการจัดการ สถาบันขงจื้อ มีคณะกรรมการถึง 3 ชุด ประกอบด้วย คณะกรรมการที่ปรึกษา คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการดำเนินงาน จึงได้รับนโยบายที่เป็นประโยชน์และสามารถนำไปใช้บริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม

จุดอ่อน (Weakness : W)

ด้านการเงินและงบประมาณ สถาบันขงจื้อเป็นหน่วยงานที่มีรายได้จากการให้บริการวิชาการเพียงทางเดียว โดยไม่ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นอกจากนี้งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมการสอนภาษาจีนนานาชาติก็มีแนวโน้มลดลงทุกปี

โอกาส (Opportunity : O)

1) การเรียนภาษาและวัฒนธรรมจีนยังเป็นที่ต้องการของสังคมเป็นอย่างมาก และสถาบันฯ มีช่องทางที่จะเพิ่มการให้บริการมากขึ้น นอกเหนือจากโครงการที่ทำอยู่ในปัจจุบัน รวมไปถึงการจัดบรรยายทางวิชาการ หรือการจัดโครงการร่วมมือกับโรงเรียนสอนภาษาจีนทั่วประเทศ

2) สถาบันขงจื้อ ได้รับการสนับสนุนจากหลายภาคส่วน คือทั้งทางสำนักงานการส่งเสริมการสอนภาษาจีนนานาชาติ มหาวิทยาลัยคู่สัญญา และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ องค์กรเหล่านี้ล้วนมีเครือข่ายกว้างขวางและมีผู้ทรงคุณวุฒิที่พร้อมจะให้การสนับสนุนมาก เอื้อต่อโอกาสที่เปิดกว้างให้ผู้ทรงคุณวุฒิสามารถมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะต่างๆ ที่นำไปพัฒนาหน่วยงานปรับปรุงคุณภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการและบริหารทรัพยากรบุคคล

3) กระบวนการดำเนินการที่กำหนดขึ้นสอดคล้องกับกระแสสังคมที่มุ่งสู่ “ศตวรรษแห่งเอเชีย” ซึ่งมีแนวโน้มว่าจีนและอินเดียจะมีบทบาทสำคัญในเวทีโลก ประกอบกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ภาษาจีนถูกวางตำแหน่งหรือถูกกำหนดบทบาททางสังคมให้เป็นกลไกหนึ่งในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รองรับกับการที่อุดมศึกษาของไทยกำลังดำเนินนโยบายเชิงรุก เตรียมพร้อมในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศซึ่งมีแนวโน้มว่าจะมีความต้องการกำลังคนที่รู้ภาษาจีนสูง เป็นโอกาสที่จะพัฒนาและปรับปรุงหน่วยงานให้ประสบความสำเร็จได้อย่างดี

ภัยคุกคาม (Threat : T)

1) สถาบันขงจื้อเป็นหน่วยงานที่ควบคุมดูแลโดยหลายองค์กร ทั้งประเทศจีนและประเทศไทย มักมีปัญหาในการปฏิบัติงานตามนโยบายซึ่งเสนอโดยองค์กรต่างกัน ทำให้มีทิศทางพัฒนามากเกินไปจนขาดความชัดเจน

2) ปัจจุบันมีหน่วยงานที่เปิดอบรมภาษาจีนมาก ตลอดจนมีสถาบันขงจื้อหลายแห่งในประเทศไทย การดำเนินงานตามภารกิจหลักให้ประสบความสำเร็จถึงขั้นโดดเด่นเหนือกว่าสถาบันอื่นเป็นเรื่องค่อนข้างยาก

3) งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานการส่งเสริมการสอนภาษาจีนนานาชาติมีแนวโน้มลดลงทุกปี จึงทำให้สถาบันไม่สามารถดำเนินงานให้ประสบผลตามแผนและเป้าหมายที่กำหนดไว้

4) สถาบันขาดงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติเนื่องจากสถาบันขงจื้อไม่มีตำแหน่งนักวิจัย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านภาษาและวัฒนธรรมจีนที่ได้มาตรฐานในระดับ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบและกลไกการจัดการองค์ความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมจีนได้มาตรฐานในระดับชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างเอกลักษณ์องค์กรและบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการเผยแพร่ภาษาและวัฒนธรรมจีน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารการศึกษาให้เอื้อต่อการเป็นสถาบันต้นแบบในการเผยแพร่ภาษาและวัฒนธรรมจีน

แผนกลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ 2 การบริการวิชาการ เผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้
- กลยุทธ์ที่ 3 การเผยแพร่ภาษาและวัฒนธรรมจีนสู่สังคม
- กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการสถาบัน
- กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาระบบและกลไกประกันคุณภาพสถาบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านภาษาและวัฒนธรรมจีนที่ได้มาตรฐานในระดับชาติ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
การส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	คณะกรรมการดำเนินงาน

มาตรการ

- ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำโครงการวิจัยเชิงบูรณาการหรือสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์
- ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เชิงบูรณาการหรือสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศและภูมิภาคอาเซียน
- ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยกับหน่วยงานต่างประเทศ/ชาวต่างชาติ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยเชิงสหวิทยาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติและระดับอาเซียน
- ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- พัฒนาแหล่งข้อมูลงานวิจัยและสร้างกลไกการเชื่อมโยงแหล่งทุนวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- จัดหาทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอกให้มากขึ้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

- ร้อยละของผลสำเร็จตามตัวชี้วัดของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
- ผลการประเมินคุณภาพภายในของการวิจัย อยู่ในระดับดีขึ้นไป

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2556	2557	2558	2559	2560
1) ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ	1. จำนวนบทความวิจัยของสถาบันที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและอยู่ในฐานข้อมูล TCI หรือ สมศ.	0	0	1	1	1
	2. จำนวนบุคลากรที่นำเสนอผลงานวิจัยในประเทศ	0	0	0	1	1
แผนเชิงรุก	1. จำนวนชุดโครงการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคมหรือมีผลกระทบสูงทางสังคม	0	1	1	1	1
	2. จำนวนโครงการวิจัยทางภาษาและวัฒนธรรมของสถาบันขงจื้อ	0	0	1	1	1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาระบบและกลไกการจัดการองค์ความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมจีนที่ได้มาตรฐานระดับชาติ

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
การบริการวิชาการ เผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้	คณะกรรมการดำเนินงาน

มาตรการ

1. สนับสนุนจัดทำโครงการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
2. ส่งเสริมงานบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและเผยแพร่ชื่อเสียงของคณะมนุษยศาสตร์
3. กำหนดแนวทางให้บุคลากรบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

1. ร้อยละของผลสำเร็จตามตัวชี้วัดของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
2. ผลการประเมินคุณภาพภายในของการบริการทางวิชาการแก่สังคม อยู่ในระดับดีขึ้นไป

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2556	2557	2558	2559	2560
สถาบันขงจื้อได้รับการยอมรับและมีขีดความสามารถในการเผยแพร่องค์ความรู้ภาษาและวัฒนธรรมจีนในระดับชาติ	1. ผลกำไรสุทธิจากการดำเนินโครงการของสถาบันขงจื้อบริการวิชาการ	60,000	60,000	65,000	65,000	70,000
	2. ค่าร้อยละการเพิ่มของเงินรายได้โครงการบริการวิชาการ (ปีที่ผ่านมา) ของหน่วยงานสนับสนุนของแต่ละหน่วยงาน (ไม่รวมศูนย์บริการวิชาการ)	2	2	3	3	4
	3. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและเผยแพร่ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	2	2	2	2	2
	4. จำนวนองค์กรภายนอก มก. ระดับชาติที่เชิญบุคลากรเป็นกรรมการหรือผู้ทรงคุณวุฒิ	1	1	1	1	1
	5. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็นกรรมการหรือผู้ทรงคุณวุฒิในองค์กรระดับชาติ	1	1	1	1	1
	6. จำนวนรายวิชาหรือโครงการวิจัยที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ	0	1	1	1	1
แผนเชิงรุก	1. จำนวนโครงการบริการวิชาการ	3	3	3	4	4

ยุทธศาสตร์ที่ 3

เสริมสร้างเอกลักษณ์องค์กรและบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการเผยแพร่ภาษาและวัฒนธรรมจีน

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
การเผยแพร่ภาษาและวัฒนธรรมจีนสู่สังคม	คณะกรรมการดำเนินงาน

มาตรการ

1. สนับสนุนและผลักดันการจัดกิจกรรมทางภาษาและวัฒนธรรมจีน
2. สร้างเครือข่ายทางสังคมกับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงเครือข่ายสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ภาษาและวัฒนธรรมจีน

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

1. ร้อยละของผลสำเร็จตามตัวชี้วัดของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
2. ผลการประเมินคุณภาพภายในของการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อยู่ในระดับดีขึ้นไป

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2556	2557	2558	2559	2560
1) สถาบันขงจื้อเป็น แกนนำในการเผยแพร่ ภาษาและวัฒนธรรมจีน ให้กับสังคม/ชุมชนอย่าง ต่อเนื่องและยั่งยืน	1. จำนวนโครงการที่บุคลากรมีส่วนร่วม ร่วมทุกระดับ	5	5	5	5	5
	2. จำนวนโครงการที่นิสิตมีส่วนร่วมทุก ระดับความร่วมมือ	5	5	5	5	5

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาระบบและกลไกการบริหารการศึกษาให้เอื้อต่อการเป็นสถาบันต้นแบบในการเผยแพร่ภาษา
และวัฒนธรรมจีน

กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการสถาบัน	คณะกรรมการดำเนินงาน
2. การพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพสถาบัน	คณะกรรมการประกันคุณภาพ

มาตรการ

1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และคล่องตัว และเน้นการมีส่วนร่วม
ร่วมในการตัดสินใจของบุคลากรทุกฝ่าย
2. พัฒนาระบบและกลไกในการสื่อสารภายในองค์กร
3. ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
4. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

1. ร้อยละของผลสำเร็จตามตัวชี้วัดของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
2. ผลการประเมินคุณภาพภายในของการบริหารและการจัดการ อยู่ในระดับดีขึ้นไป
3. ผลการประเมินคุณภาพภายในของระบบและกลไกการประกันคุณภาพ อยู่ในระดับดีขึ้นไป

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2556	2557	2558	2559	2560
1) สถาบันขงจื้อมีระบบและกลไกการบริหารที่มีความคล่องตัวและทันต่อสถานการณ์โลก	1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	3.51	3.51	3.51	3.75	3.75
	2. ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ (คะแนนเต็ม 5)	0	3.51	3.51	3.75	3.75
	3. ค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจของบุคลากรด้านต่างๆ ที่องค์กรได้สื่อสาร (คะแนนเต็ม 5)	0	3.51	3.51	3.75	3.75
	4. ระดับความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากระบบและกลไกการบริหารจัดการ (คะแนนเต็ม 5)	3.51	3.51	3.51	3.75	3.75
	5. ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการประเมินผลการบริหารงานของคณบดี	75	75	80	80	85
2) สถาบันขงจื้อมีศักยภาพในการบริหารงานความเป็นสถาบันต้นแบบการเผยแพร่วัฒนธรรมจีน	1. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายแต่ละปีของแผนปฏิบัติการ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560)	80	80	80	80	80
	2. ร้อยละของความคืบหน้าในการจัดทำคู่มือกรอบและหลักการในการพัฒนาแผนพัฒนาคณะ 4 ปี (2560-2563) ให้สอดคล้องกับแผน 15 ปี ระยะที่ 2 และระยะที่ 3 (แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำคู่มือกรอบและหลักการ เพื่อจัดทำหลักการให้สอดคล้องกับแผน 4 ปี และแผน 15 ปี ระยะที่ 2 และระยะที่ 3)	30	50	100	ไม่ประเมิน	ไม่ประเมิน
	3. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงาน	1	1	1	1	1
	4. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	50	50	50	50	50
แผนเชิงรุก	1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสถาบันขงจื้อ	≥3.51	≥3.51	≥3.75	≥3.75	≥3.91

สรุปแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2556 – 2560)
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จของ แผนกลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 1	1	7	2	1	2
ยุทธศาสตร์ที่ 2	1	3	2	1	6
ยุทธศาสตร์ที่ 3	1	2	2	1	2
ยุทธศาสตร์ที่ 4	2	4	3	2	9
รวม	5	16	9	10	77

จัดทำโดย : คณะกรรมการฝ่ายวางแผนและติดตามประเมินผล

- | | |
|----------------------------------|---------------------|
| 1. อาจารย์ ดร.กิตติชน ยงประพัฒน์ | ประธาน |
| 2. อาจารย์จิรายุทธ์ หารษาพันธุ์ | กรรมการ |
| 3. อาจารย์นพเก้า สิริรัตนานนท์ | กรรมการ |
| 4. อาจารย์สุรัชย์ ปัทมผดุงศักดิ์ | กรรมการและเลขานุการ |

ภาคผนวก

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตามแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2556 - 2560)

หน่วยงาน/ภาควิชา.....สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.....

ตารางเสนอโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ที่มีมาตรฐานในระดับชาติและระดับอาเซียน

โครงการ/กิจกรรม ระดับหน่วยงาน/ภาควิชา	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (บาท)				
	2556	2557	2558	2559	2560	2556	2557	2558	2559	2560
โครงการสำรวจความต้องการและความคิดเห็น ต่อการเรียนภาษาจีน	1	1	1	1	1	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000

- หมายเหตุ**
- หน่วยงาน/ภาควิชา เสนอโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ ระยะยาว 15 ปี ระยะที่ 1 (พ.ศ.2556-2560) ของคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - หน่วยงาน/ภาควิชา สามารถเสนอโครงการ/กิจกรรมที่ต้องการให้ทางคณะฯ เป็นฝ่ายจัดโครงการฯ ในช่อง “โครงการ/กิจกรรมระดับคณะ”
 - โครงการ/กิจกรรมระดับหน่วยงาน/ภาควิชา ใช้เงินรายได้ของหน่วยงาน/ภาควิชา

=====

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตามแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2556 - 2560)

หน่วยงาน/ภาควิชา.....สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.....

ตารางเสนอโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบและกลไกการจัดการองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ที่ได้มาตรฐานในระดับชาติและระดับอาเซียน

กลยุทธ์ : การพัฒนาวิชาการ การบริการวิชาการ เผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้

โครงการ/กิจกรรม ระดับหน่วยงาน/ภาควิชา	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (บาท)				
	2556	2557	2558	2559	2560	2556	2557	2558	2559	2560
โครงการบรรยายวิชาการด้านภาษาและวัฒนธรรมจีน (งบประมาณได้รับจากสำนักงานส่งเสริมการสอนภาษาจีน HANBAN)	4	4	4	4	4	-	-	-	-	-
โครงการอบรมครูสอนภาษาจีน (งบประมาณได้รับจากสำนักงานส่งเสริมการสอนภาษาจีน HANBAN)	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-
โครงการจัดสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน (HSK & HSKK) (ตามเงื่อนไขการก่อตั้งสถาบัน)	3	3	3	3	3	-	-	-	-	-

- หมายเหตุ**
- หน่วยงาน/ภาควิชา เสนอโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ ระยะยาว 15 ปี ระยะที่ 1 (พ.ศ.2556-2560) ของคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - หน่วยงาน/ภาควิชา สามารถเสนอโครงการ/กิจกรรมที่ต้องการให้ทางคณะฯ เป็นฝ่ายจัดโครงการฯ ในช่อง “โครงการ/กิจกรรมระดับคณะ”
 - โครงการ/กิจกรรมระดับหน่วยงาน/ภาควิชา ใช้เงินรายได้ของหน่วยงาน/ภาควิชา

=====

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตามแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2556 - 2560)

หน่วยงาน/ภาควิชา.....สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.....

ตารางเสนอโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบและกลไกการจัดการองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ที่ได้มาตรฐานในระดับชาติและระดับอาเซียน
 กลยุทธ์ : การพัฒนาวิชาการ การบริการวิชาการ เผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้ (การจัดโครงการบริการวิชาการ มก.พว. ที่มีรายได้จากรายรับ)

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายโครงการ/กิจกรรม (ระยะ10ปี) พ.ศ. 2556 - 2565	เป้าหมายระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2556-2560)		
			เป้าหมายผลผลิต	เป้าหมายงบประมาณ (หน่วย:ล้านบาท)	
				รายรับ	รายจ่าย
กลยุทธ์ที่ 3 แนวทางการดำเนินงานที่ 3.1,3.2	1. โครงการอบรมภาษาและ วัฒนธรรมจีน	1. นักเรียน นิสิตนักศึกษา และบุคคล ทั่วไปที่สนใจ เปิดโครงการปี 2556 – 2558 จำนวน 3 โครงการ เปิดโครงการปี 2559 – 2560 จำนวน 4 โครงการ	1. ผู้เข้ารับบริการ ได้รับความพึงพอใจใน การฝึกอบรมโดยมี ค่าเฉลี่ยอย่างต่ำ 3.51 (ระดับดี)	4 ล้านบาท	3.50 ล้านบาท
กลยุทธ์ที่ 3 แนวทางการดำเนินงานที่ 3.1,3.2	2. โครงการอบรมภาษาและ วัฒนธรรมจีนให้กับ หน่วยงานภายนอก(เฉพาะ กิจ)	2.มีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ติดต่อขอใช้บริการหลักสูตรเฉพาะกิจ อย่างน้อย ปีละ 2 หลักสูตร	2. หน่วยงานที่มาใช้ บริการได้รับความพึง พอใจโดยมีค่าเฉลี่ย อย่างต่ำ3.51 (ระดับดี)	800,000 บาท	750,000 บาท

กลยุทธ์ที่ 3 แนวทางการดำเนินงานที่ 3.1,3.2	3. โครงการศึกษาภาคฤดู ร้อน ณ ประเทศสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	1. นักเรียน นิสิตนักศึกษา และบุคคล ทั่วไปที่สนใจ ปีละ 1 โครงการ	1. ผู้เข้ารับบริการ ได้รับความพึงพอใจใน มีค่าเฉลี่ยอย่างต่ำ3.51 (ระดับดี)	1,000,000 บาท	950,000 บาท
--	---	--	--	---------------	-------------

=====

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตามแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2556 - 2560)

หน่วยงาน/ภาควิชา.....สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.....

ตารางเสนอโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างเอกลักษณ์องค์กรและบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการบูรณาการองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม ระดับหน่วยงาน/ภาควิชา	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (บาท)				
	2556	2557	2558	2559	2560	2556	2557	2558	2559	2560
โครงการเทศกาลวันตรุษจีน (งบประมาณได้รับจากสำนักงานส่งเสริมการสอนภาษาจีน HANBAN)	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-
โครงการ Chinese Day (งบประมาณได้รับจากสำนักงานส่งเสริมการสอนภาษาจีน HANBAN)	3	3	3	4	4	-	-	-	-	-
โครงการส่งเสริมการกิจกรรมวัฒนธรรมในเทศกาลต่างๆ ของจีน (งบประมาณได้รับจากสำนักงานส่งเสริมการสอนภาษาจีน HANBAN)	1	1	1	2	2	-	-	-	-	-
โครงการประกวดเกี่ยวศิลปวัฒนธรรมจีน (งบประมาณได้รับจากสำนักงานส่งเสริมการสอนภาษาจีน HANBAN)	1	1	1	2	2	-	-	-	-	-

- หมายเหตุ**
- หน่วยงาน/ภาควิชา เสนอโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ ระยะยาว 15 ปี ระยะที่ 1 (พ.ศ.2556-2560) ของคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - หน่วยงาน/ภาควิชา สามารถเสนอโครงการ/กิจกรรมที่ต้องการให้ทางคณะฯ เป็นฝ่ายจัดโครงการฯ ในช่อง “โครงการ/กิจกรรมระดับคณะ”
 - โครงการ/กิจกรรมระดับหน่วยงาน/ภาควิชา ใช้เงินรายได้ของหน่วยงาน/ภาควิชา

=====

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตามแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2556 - 2560)

หน่วยงาน/ภาควิชา.....สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.....

ตารางเสนอโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารการศึกษาให้เอื้อต่อการเป็นต้นแบบองค์กรการศึกษาด้านสหวิทยาการ
 เพื่อพัฒนามนุษย์แบบองค์รวมในระดับชาติและระดับอาเซียน

โครงการ/กิจกรรม ระดับหน่วยงาน/ภาควิชา	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ (บาท)				
	2556	2557	2558	2559	2560	2556	2557	2558	2559	2560
โครงการพัฒนาบุคลากร - โครงการอบรมภาษาให้กับ บุคลากร - โครงการอบรมเกี่ยวกับระบบ สารสนเทศ/ระบบปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์	2	2	2	2	2	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล	1	1	1	1	1	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
โครงการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับประกันคุณภาพ	1	1	1	2	2	5,000	5,000	5,000	10,000	10,000

- หมายเหตุ**
- หน่วยงาน/ภาควิชา เสนอโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ ระยะยาว 15 ปี ระยะที่ 1 (พ.ศ.2556-2560) ของคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - หน่วยงาน/ภาควิชา สามารถเสนอโครงการ/กิจกรรมที่ต้องการให้ทางคณะฯ เป็นฝ่ายจัดโครงการฯ ในช่อง “โครงการ/กิจกรรมระดับคณะ”
 - โครงการ/กิจกรรมระดับหน่วยงาน/ภาควิชา ใช้เงินรายได้ของหน่วยงาน/ภาควิชา

แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม สถาบันขงจื้อ คณะมนุษยศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

(1 ตุลาคม 2556 - 30 กันยายน 2557)

โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการบรรยายวิชาการด้านภาษาและวัฒนธรรมจีน ประจำปี 2557 (บรรยาย 4 ครั้ง แบ่งเป็นภาษาไทย 2 ครั้ง และภาษาจีน 2 ครั้ง) *	9-ก.ค.-57 30- ก.ค.-57 13-ส.ค.- 57 10-ก.ย.-57	20,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบันขงจื้อ
2. โครงการอบรมครูสอนภาษาจีน *	28 ก.ย. - 4 ต.ค. 56	100,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบันขงจื้อ
โครงการอบรมครูสอนภาษาจีน *	15 - 18 ต.ค. 56	100,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบันขงจื้อ
3. โครงการจัดสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน HSK	1-ธ.ค.-56 16- มี.ค.-57 13-ก.ค.- 57	90,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบันขงจื้อ
โครงการจัดสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน HSKK	1-ธ.ค.-56 16- มี.ค.-57	10,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบันขงจื้อ
4. โครงการเทศกาลวันตรุษจีน *	29-ม.ค.-57	20,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบันขงจื้อ

โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
5. โครงการ Chinese Day ประจำปี 2557 *	2-ก.พ.-57 19- ก.ค.-57 20-ธ.ค.- 57	45,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบันขงจื้อ
6. โครงการเทศกาลหยวนเซียว (เทศกาลชมดอกไม้และ กินขนมบัวลอย) *	15-ก.พ.-56	15,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบันขงจื้อ
7. โครงการการแข่งขันการแปลเชิงล่าม ไทย-จีน จีน-ไทย ครั้งที่ 2 *	27-ส.ค.-56	15,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบันขงจื้อ
8. โครงการพัฒนาบุคลากร		20,000	คณะกรรมการประกัน คุณภาพสถาบันขงจื้อ
9. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ประกันคุณภาพ	ธ.ค. 56	5,000	คณะกรรมการประกัน คุณภาพสถาบันขงจื้อ

- หากมีชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ชัดเจนแล้ว โปรดปรับแก้ไขให้สมบูรณ์ด้วย

- โปรดกรอกข้อมูลโครงการ/กิจกรรมทุกประเภท เช่น พัฒนานิสิต กิจกรรมเสริมหลักสูตร ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม วิชาการ
วิจัย บริการวิชาการ และการบริหารจัดการ

* หมายถึง ได้รับสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมการสอนภาษาจีน
นานาชาติ (HANBAN)

แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม สถาบันขงจื้อ คณะมนุษยศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

(1 ตุลาคม 2556 - 30 กันยายน 2557)

โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ ที่ใช้จริง
1 โครงการบรรยายวิชาการด้านภาษาและวัฒนธรรมจีน ประจำปี 2557 (บรรยาย 4 ครั้ง แบ่งเป็นภาษาไทย 2 ครั้ง และภาษาจีน 2 ครั้ง) *	9-ก.ค.-57 30- ก.ค.-57 13-ส.ค.- 57 10-ก.ย.-57	20,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบันขงจื้อ	
2 โครงการจัดสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน HSK	17-ส.ค.-57	30,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบันขงจื้อ	
3 โครงการเทศกาลวันตรุษจีน *	29-ม.ค.-57	20,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบันขงจื้อ	20,000.00
4 โครงการเทศกาลหยวนเซียว *	12-ก.พ.-57	20,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบันขงจื้อ	20,000.00
5 โครงการแข่งขันการประกวดร้องเพลงคาราโอเกะ *	16-ก.พ.-57	20,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบันขงจื้อ	20,000.00

	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ ที่ใช้จริง
6	โครงการแข่งขันออกแบบการ์ดอวยพรวันตรุษจีน ประจำปี 2557 *	29 ม.ค. - 16 ก.พ. 57	20,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบันขงจื้อ	20,000.00
7	โครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมจีน รุ่น 26	14 มิ.ย. - 24 ส.ค. 57	400,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบันขงจื้อ	
8	โครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมจีน(กรม สนับสนุนบริการสุขภาพ)	ก.ค. 57 - พ.ค. 58	250,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบันขงจื้อ	
9	โครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมจีน(ไประชนีย์ ไทย)	ก.ค. - ส.ค. 57	76,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบันขงจื้อ	

- หากมีชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ชัดเจนแล้ว โปรดปรับแก้ไขให้สมบูรณ์ด้วย

- โปรดกรอกข้อมูลโครงการ/กิจกรรมทุกประเภท เช่น พัฒนานิสิต กิจกรรมเสริมหลักสูตร ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
วิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และการบริหารจัดการ

* หมายเหตุ ได้รับสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมการสอน
ภาษาจีนนานาชาติ (HANBAN)

=====

แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม สถาบันขงจื้อ คณะมนุษยศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

(1 ตุลาคม 2557 - 30 กันยายน 2558)

โครงการ/กิจกรรม		ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ ที่ใช้จริง
1	โครงการบรรยายวิชาการด้านภาษาและวัฒนธรรมจีน ประจำปี 2558 (บรรยาย 4 ครั้ง แบ่งเป็นภาษาไทย 2 ครั้ง และภาษาจีน 2 ครั้ง) *	ก.ค. - ก.ย. 58	20,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบัน ขงจื้อ	
2	โครงการจัดสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน HSK	11-ต.ค.-57	30,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบัน ขงจื้อ	
2.	โครงการอบรมครูสอนภาษาจีน *	11 - 14 ต.ค. 57	100,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบัน ขงจื้อ	
	โครงการอบรมครูสอนภาษาจีน *	19 - 31 ต.ค. 57	100,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบัน ขงจื้อ	
3	โครงการเทศกาลวันตรุษจีน ประจำปี 2558 *	1-ม.ค.-58	20,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบัน ขงจื้อ	

4	โครงการเทศกาลต่างๆ ของจีน *	ต.ค. 57 , ก.พ. 58	20,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบัน ขงจื้อ	
7	โครงการแข่งขันออกแบบการ์ดอวยพรวันตรุษจีน ประจำปี 2558 *	ม.ค. - ก.พ. 58	20,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบัน ขงจื้อ	
8	โครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมจีน รุ่น 27	13 ก.ย. - 23 พ.ย. 57	400,000	คณะกรรมการ ดำเนินงานสถาบัน ขงจื้อ	

- หากมีชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ชัดเจนแล้ว โปรดปรับแก้ไขให้สมบูรณ์ด้วย

- โปรดกรอกข้อมูลโครงการ/กิจกรรมทุกประเภท เช่น พัฒนานิสิต กิจกรรมเสริมหลักสูตร ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
วิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และการบริหารจัดการ

* หมายเหตุ ได้รับสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมการสอนภาษาจีน
นานาชาติ (HANBAN)